

**Aclaratoria: Párrafo = 4 a 5 líneas**

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del Problema

**(2 páginas)**

Revisar mediante una matriz de problema (Identificar el problema de diseño, ¿Cómo se presenta?, ¿Cuándo y dónde se presenta?, ¿Por qué empezó?, ¿Quiénes son las personas involucradas?, ¿Cuáles son las consecuencias?) para realizar una redacción detallada, apegada al análisis de la situación problemática encontrada y ajustada a la realidad profesional del egresado.

Recuerde que entre los primeros **dos párrafos** deberá referirse a un elemento “**legal**”, “**reglamento**” o “**principio teórico**”, debidamente referenciado al que se pueda apegar para presentar el problema que ha escogido investigar.

### Formulación y sistematización del problema

**(Párrafo de 2 a 3 líneas)**

Es el enunciado del tema en una interrogante. Plantear la interrogante que define la preocupación central de la investigación, y redactando como una pregunta con respuesta abierta (que no se pueda responder con sí o no).

*Ejemplo* \_\_\_\_\_ *de* \_\_\_\_\_ *tema:*  
Los signos culturales de la Comuna Santa Elena como recursos de Imagen Corporativa en el Museo Amantes de Sumpa.

*Ejemplos* \_\_\_\_\_ *de* \_\_\_\_\_ *Formulación:*  
- ¿Qué diferencias se encuentran entre los signos culturales de las comunas de la provincia de Santa Elena?

- ¿Qué relación existe entre la representación icónica de cultura y su uso en la imagen corporativa de museos?

## Objetivos de la Investigación

Revisar la **Taxonomía de Bloom** que contiene un listado completo de verbos según cada necesidad.

Deben ser medibles, apropiados y realistas, es decir, susceptibles de alcanzarse. Ser congruentes entre sí.

### Objetivo General = 1 Investigación

Determinar el objetivo general equivale a la transformación de la pregunta en una afirmación, se convierte en un objetivo general reemplazando el marcador de interrogación (“¿Qué es?”) por un verbo en infinitivo que puede ser describir, determinar y otro con mismo sentido.

<i>Ejemplos</i>	<i>de</i>	<i>Objetivo</i>	<i>General:</i>
Determinar la relación entre la representación icónica de las culturas en el uso de imagen corporativa de museos.			

### Objetivos Específicos = 2 Investigación, 2 o 3 Propuesta

Redactar 4 objetivos específicos como mínimo, usualmente los 2 primeros conciernen a la investigación y los 2 o 3 siguientes son objetivos dirigidos hacia la propuesta (área técnica).

Recuerde que los objetivos específicos son derivación del objetivo general y lo concretan, señalando el camino que hay que seguir para conseguirlo. Indican los efectos específicos que se quieren conseguir.

Constituyen una parte del logro para el objetivo general.

## Justificación

**(1 página)**

Explicación de la razón por la cual estudiar un determinado problema presenta **importancia** para la sociedad, para los profesionales de la carrera, o para el público objetivo.

**No basta** con explicar **algunos aspectos** de la investigación para expresar la necesidad de realizarla. Se dan las razones que defienden una opinión al respecto de esa idea, lo que debe defenderse es la importancia de llevar a cabo esta investigación.

Esta es la **RELEVANCIA** que tiene el trabajo de investigación que está a punto de iniciar. Deberá establecer por qué este proyecto de investigación es importante para los beneficiarios.

Para ayudar en la redacción, se puede apoyar en las siguientes preguntas:

- ¿Por qué se desea conocer el tema?
- ¿Para qué sirve la investigar sobre ese tema?
- ¿Qué pasaría si no se hiciera una investigación como esta?
- ¿Qué cosas se logrará comprender y cambiar con los resultados de la investigación?

En cada párrafo deberá argumentar por qué es necesario para un grupo determinado de beneficiarios (personas, estudiantes, profesionales, pacientes, etc.). Utilizará un párrafo por beneficiario para hablar sobre la importancia o necesidad de esta investigación.

## Delimitación

Se hablará aquí del **área del conocimiento** (línea de Investigación) en el que se enmarca este proyecto, por ejemplo:

Educación → básica, bachillerato, superior, técnica.

Comunicación → prensa escrita, audiovisual, digital, etc.

Medicina → pediatría, general, etc.

Se deberá **justificar** por qué se ha escogido un **contexto** especial donde se observa el problema: una estación de transporte, centro de estudios, hospital, etc.

Habrá que argumentar un poco sobre la **factibilidad** de realizar dicho trabajo de investigación, ¿por qué cree que puede hacerlo? ¿encontrará limitantes?

## Preguntas de Investigación (hipótesis)

Las preguntas de investigación se realizan de acuerdo al diseño metodológico **Cualitativo**, es así que serán preguntas abiertas donde se utilicen: ¿Qué?, ¿Cómo? o ¿Por qué?, **nunca preguntas de sí o no**. Pueden ser entre dos o tres preguntas.

Si escoge un diseño metodológico **Cuantitativo**, éste deberá estar orientado por una o dos **hipótesis**, planteadas en forma de proposición o en formato de preguntas cerradas, sí o no.

Más adelante tanto las preguntas de investigación como las hipótesis ayudan a diseñar los instrumentos de recolección de datos.