



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**ANTEPROYECTO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN DISEÑO**

**Tema:**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Tentativa de Propuesta:**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**AUTOR(A):**

**CONSULTOR(A):**

**Por asignar**

**PROMOCIÓN**

**GUAYAQUIL, -----**

Párrafo = 5 líneas

## INTRODUCCIÓN

(2 párrafos)

*Constituye el inicio de la comunicación entre el autor del trabajo y el lector, es decir la entrada del tema investigado; debe en ella entablar una especie de conversación afable, accesible, amena procurando no extenderse demasiado para no cansar. Es una presentación extendida sobre la temática del proyecto, necesita conocimientos teóricos, por ello es pertinente realizarlo después del marco teórico. **(NO ES UNA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA, es sobre el problema y la relación con el campo profesional)***

## Formulación del Problema

(3 párrafos)

Realizar una redacción detallada, apegada al análisis de la situación problemática encontrada y ajustada a la realidad profesional. Recuerde que entre los primeros dos párrafos deberá referirse a un elemento “legal”, “reglamento” o “principio teórico”, debidamente referenciado al que se pueda apegar para presentar el problema que ha escogido investigar.

## Justificación

(3 párrafos)

Esta es la **RELEVANCIA** que tiene el trabajo que usted está a punto de iniciar, aquí deberá establecer por qué este proyecto de investigación es importante para los beneficiarios. En cada párrafo deberá argumentar por qué es necesario para un grupo determinado de beneficiarios (personas, estudiantes, profesionales, pacientes, etc.). **Utilizará un párrafo por beneficiario para hablar sobre la importancia o necesidad de este estudio.**

## Objetivo General y específicos de la Investigación

Para plantear los objetivos se deberá tomar en cuenta que hay generalmente hay **un objetivo general; y, cuatro objetivos específicos, mínimo,** usualmente los dos primeros conciernen a la investigación y los dos o tres siguientes son objetivos dirigidos hacia la propuesta; esto es, al área técnica.

(Los objetivos empiezan con un verbo en tiempo infinitivo, ejemplo: crear, construir, etc., se sugiere revisar la **Taxonomía de Bloom** que contiene un listado completo de verbos según cada necesidad)

## Marco referencial (teórico, histórico, conceptual, científico, etc.)

(2 páginas).

No se es un experto en todo, por lo tanto, deberá buscar a los autores de **teorías** que ya hayan probado que tal tema sobre un área del conocimiento es generalizable y aplicable en cualquier otra circunstancia. Por ello, Se trata de la revisión exhaustiva de la teoría que usted va a necesitar conocer para realizar, a futuro, el análisis de datos, el diseño de su propuesta, las conclusiones y las recomendaciones, pues el marco teórico le permite hablar con propiedad y conocimiento de causa.

(Los autores son los dueños de este conocimiento, por lo tanto, se espera que en esta sección esté la mayor cantidad de **referencias bibliográficas** de todo el documento, **mínimo 10 referencias**, el máximo lo pone usted. **Citas mayores a 40 palabras**, realizar énfasis de texto, párrafo con sangría de 5 espacios, en nueva línea y sin comillas)

## DISEÑO METODOLÓGICO Y PRELIMINAR

### Diseño de Investigación

(1 página)

Se presenta el formato de investigación que se seguirá, esto es: **cuantitativo, cualitativo o mixto**. Por favor consulte la bibliografía adecuada para describir un poco y justificar **POR QUÉ** su trabajo de titulación deberá de seguir uno de los diseños nombrados, que ventajas ve en ello. Recuerde que se trata de seguir un sistema ordenado.

**(Cada metodología tiene su propio sistema, técnicas e instrumentos. Su decisión afectará los siguientes subtítulos)**

### Tipo de investigación

(1 página)

Aquí deberá de investigar si su trabajo corresponde al tipo: descriptivo (muy común), diagnóstico, comprobación (hipótesis), correlacional, proyectos factibles, etc.

Revisar la teoría sobre investigación y escribir la referencia bibliográfica correspondiente.

### **RECURSOS DISPONIBLES (MATERIALES, HUMANOS, INSTITUCIONALES Y FINANCIERO)**

(1 página)

Se detalla los recursos que estarán disponibles para el desarrollo de la tesis, por parte del investigador y de la institución en la cual tendrá acceso para la realización de su investigación.

## **CRONOGRAMA**

(1 página orientación Horizontal)

Realizarlo mediante Diagrama de Gantt.

## **CONCLUSIONES**

(Se sugiere 2 párrafos).

Una serie de pequeños párrafos donde establece las conclusiones a las que ha arribado luego de la investigación y la propuesta en sí. Esta sección es la más importante para la investigación porque aquí se evidencia las respuestas a las interrogantes de investigación o a las hipótesis a manera breve. Podrá tener cómo mínimo ocho conclusiones, pudiendo ser más.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Esta sección es **MUY IMPORTANTE**. Tiene que ser fiel a la verdad, cuidado con utilizar palabras de un autor y olvidarse de referenciarlo, pues estaría incurriendo en un acto ilegal, **PLAGIO**. Se le recuerda que todo el documento es escaneado por un software que detecta todas las concordancias de palabras con otros documentos que han sido elevados a la red; por ello, es capaz de determinar si usted ha copiado de un libro, de una revista, de otro trabajo de investigación, página web, etc.

Puede y debe usar el conocimiento de otros, debe usar conceptos o clasificaciones del autor que usted desee, pero siempre deberá de hacer la referencia correspondiente, porque esto es lo único que le permite hacer un trabajo “legal”. **Usar la versión APA 6ta edición** del menú “Referencias” de Word, para hacer la tabla de referencias de manera automática.

**IMPORTANTE:** Mínimo 15 referencias. Distribuidas en:

10 referencias Bibliográficas → Libros de Biblioteca, Google Books, Google Scholar y otros “papers”, artículos de investigación.

El resto, entre artículos de revistas, páginas web (.org o de universidades) porque son las que tienen el autor y el año. No utilizar páginas “.com”.

*“La propuesta a presentar debe reunir varias condiciones metodológicas básicas, pero además debe evidenciar la capacidad de síntesis del estudiante y la capacidad de selección de información y referencias” (Documento, VICERRECTORADO ACADÉMICO UG, 2016, 1.1, p.8)*