

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

NÓMINA DE TEMAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL 2016 - 2017

No.	EGRESADO	TEMA Previo	TEMA Corregido	TENTATIVA DE PROPUESTA Corregida	Observación de Revisor
1	Acosta Mendoza Ingrid Lorena	SIN REGISTRO	Material gráfico informativo como difusión de valores morales a niños de 6 a 12 años en la Unidad Educativa Eduardo Estrella Aguirre de la ciudad de	Diseño de material gráfico informativo para la adecuado difusión de valores morales a los niños de 6 a 12 años en la Unidad Educativa	Avanzar Anteproyecto
2	Aldás Flores Luis Alberto	EL BULLYING Y SU INFLUENCIA EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES DEL 8VO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO FISCAL CAMILO	Uso de material gráfico para la comunicación interna del Colegio Fiscal Camilo Destruge (DOBE), sobre el bullying a estudiantes de Savo Educación Básica de la ciudad de Guayaquil.	Creación de material gráfico impreso para la comunicación interna del DOBE sobre el bullying a estudiantes de Savo Educación Básica	Avanzar Anteproyecto
3	Alegria Macias Carlos Manuel	LAS LEYES DEL IEPI (INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL) PARA PROTEGER LA CREACION DEL DISEÑADOR GRÁFICO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL (FACSO) EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 2014-2015.	NO PRESENTO	NO PRESENTO	NO PRESENTO
4	Alvarado Noriega Victor Eloy	REORGANIZACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA SEÑALÉTICA DE ÑA FUNDACIÓN PADRE AMADOR POR LOS CHICOS DE LA CALLE.	NO PRESENTO	NO PRESENTO	NO PRESENTO
5	Arnao BuenaVentura Josue Franciso	CAMPAÑA GRÁFICA UTILIZANDO PERSONAJES DE LA CULTURA POP, PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS Y ALCOHOL, EN NIÑOS Y PRE ADOLESCENTES DE ENTRE 5 A 11 AÑOS DE EDAD.	NO PRESENTO	NO PRESENTO	NO PRESENTO
6	Bernabé Baquerizo Carolina estefenia	COMUNICACIÓN VISUAL Y SU INFLUENCIA EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS, DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 9 A 12 AÑOS DE LA ESCUELA JOSÉ JOAQUÍN DE OLMEDO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	El material gráfico impreso y su influencia en la prevención del consumo de drogas en el Colegio Unidad Educativa Dr. Alfredo Baquerizo Moreno.	Creación de estrategia comunicacional con material gráfico para la prevención del consumo de drogas.	Avanzar Anteproyecto
7	Bernita Ruiz Cinthia Pilar	PREVENCIÓN A TRAVÉS DE CAMPAÑA GRÁFICA DEL MALTRATO A LOS ESQUINOS EN EL CANTÓN BALZAR PROVINCIA DEL GUAYAS AÑO 2016	Sistema de señalización y señalética para instituciones educativas primarias (Unidad Educativa 19 de Mayo) en el cantón Balzar.	Implementación de sistema de señalética en la Unidad Educativa 19 de Mayo del cantón Balzar.	Avanzar Anteproyecto
8	Bonc Benitez Alberto Enrique	COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS PROCESOS DE REHABILITACIÓN DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE VARONES DE ESMERALDAS	NO PRESENTO	NO PRESENTO	NO PRESENTO
9	Burgos Molina Evelyn Katiuska	REDISEÑO DEL LOGO DE LA URBANIZACIÓN PUERTO AZUL DE GUAYAQUIL Y EL MANUAL DE USO DE MARCA.	Los indicadores de calidad del signo gráfico de la Urbanización Puerto Azul de la ciudad de Guayaquil.	Rediseño de Logo y elaboración del Manual de Marca para la Urbanización Puerto Azul.	Avanzar Anteproyecto
10	Caiche Dominguez Karen Steffany	IDENTIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA MEDIANTE EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y PUBLICIDAD DEL MUSEO ARQUEOLÓGICO AMANTES DE SUMPA	Los signos culturales de la Península Santa Elena como recursos de Imagen Corporativa en el Museo Amantes de Sumpa.	Rescate de signos culturales de la Península Santa Elena mediante el diseño la Imagen Corporativa del Museo Amantes de Sumpa.	Avanzar Anteproyecto
11	Chamorro Moreano Miguel Fernando	MATERIAL INFOGRÁFICO PARA PROMOVER LA PUNTUALIDAD Y RESPONSABILIDAD COMO PRACTICA AXIOLÓGICA EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO NIVEL DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	La enseñanza del diseño de la asignatura PostProducción en la carrera de Diseño Gráfico en FASCO de la Universidad de Guayaquil.	Diseño microcurricular para una enseñanza proyectual de la asignatura PostProducción en la carrera DG en FACSO de la UG.	Avanzar Anteproyecto

12	Espinoza Landaburo Cinthia Gabriela	IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS DE DISEÑO 3D EN LA ELABORACION DE EMPAQUES PARA PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO Y SU IMPACTO AL MOMENTO DE HACER LA OPCION DE COMPRA	Las practicas proyectuales de la asignatura Packing & Display en la carrera de Diseño Gráfico en FASCO de la Universidad de Guayaquil.	Diseño microcurricular enfocado en las practicas proyectuales en la asignatura Packing & Display en la carrera DG en FASCO de la UG.	Avanzar Anteproyecto
13	Estacio Gracés Lucia Maribel	EL TDAH Y SU INCIDENCIA EN EL NUCLEO FAMILIAR EN EL SECTOR DEL FORTIN	Material de difusión gráfico sobre la comunicación con niños de TDAH en el DECE de la Escuela Adventista Gabriela Mistral del sur de Guayaquil.	Diseño de estrategia comunicacional con material gráfico para el DECE sobre la comunicación con niños de TDAH.	Avanzar Anteproyecto
14	Franco Celleri Maricela Elizabeth	EL MALTRATO INTRAFAMILIAR Y SU INCIDENCIA EN LAS HABILIDADES PSICOAFECTIVO DE LOS NIÑOS DE 5 A 12 AÑOS DE LA ESCUELA RAFAELA VALLEJO BARAHONA DE LA COOP. ESTRELLA DE BELÉN AL NORTE DE GUAYAQUIL.	Material impreso para la comunicación institucional del maltrato infantil en la Escuela Rafaela Vallejo Barahon por parte del Centro de Salud #9 de Guayaquil	Rediseño de material gráfico impreso del Centro de Salud #9 para la difusión del maltrato infantil en la Escuela Rafaela Vallejo Barahon de Guayaquil	Avanzar Anteproyecto
15	García Villacis Giovanni Wilfrido	DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO EDUCATIVO PARA INCENTIVAR LA ALIMENTACIÓN SANA EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FISCAL CARMEN WITHER NAVARRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	La infografía y su rol en los acontecimientos del 16 de abril de 2016 en el Ecuador, en Diario El Universo y El Telégrafo.	Rediseño de las infografías a multimedias para la publicación en medios digitales .	Avanzar Anteproyecto
16	Guaranda Castro Carlos Antonio	SIN REGISTRO	Comunicarse con el Lcdo. Joffre Loor	Comunicarse con el Lcdo. Joffre Loor	NO EXPUSO - M3
17	López Lopez Richard Geovanny	CAMPAÑA GRÁFICA - CHARLAS A CENTRO EDUCATIVOS	Estrategias publicitarias de la campaña "Gye Limpio" de la empresa XXXXXX para su difusión en el sector Mapasingue Este Coop. Hijos del Suelo.	Implementación de nuevos medios para la estrategia publicitaria de la campaña "Gye Limpio" para expandir su difusión a otros sectores de Mapasingue.	Avanzar Anteproyecto
18	Malla Monar Luis Alejandro	LOS VIDEOJUEGOS Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DEL 7MO AÑO BÁSICO DE LA ESCUELA FISCAL MERCEDES MORENO IRIGOYEN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	El uso de Videojuego educativo en la enseñanza de "XXLiteraturaXX" para los estudiantes de 5to año básica de la Institucion Maria Goretti.	Realización de idoneo videojuego educativo con interactividad para recurso complementario en el aprendizaje de "XXLiteraturaXX".	Avanzar Anteproyecto
19	Marcial Marín Lewis Gonzalo	ANÁLISIS Y EXPOSICIÓN DEL CUTTING COMO PRIMER PASO A TENDENCIAS SUICIDAS ENTRE JÓVENES DE 12 A 17 AÑOS EN EL COLEGIO CANAL DE JAMBELI DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Las estrategias comunicacionales visuales y su impacto diferenciador en la demanda comercial en la empresa de CdPrint en la ciudad de Guayaquil.	Diseño de estrategia comunicacional de CdPrint con el uso de medios BTL.	Avanzar Anteproyecto
20	Mena Naranjo Jorge Francisco	PROMOCIÓN, RECONOCIMIENTO Y VINCULACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA, FUNDACIÓN GPA - CLAUDIA POPPE CON LA COMUNIDAD	La imagen Corporativa y sus rendimientos identificatorios de la Fundación GPA - Claudia Poppe en ESPOL Prosperina en la ciudad de Guayaquil.	Diseño de imagen corporativo en base a los rendimientos marcarios de la Fundación GPA - Claudia Poppe para su difusión en ESPOL prosperina.	Avanzar Anteproyecto
21	Morán León Mauriuxi Benedicta	IMPORTANCIA DE LA LECTO ESCRITURA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL TERCER GRADO DE LA ESCUELA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA " 9 DE OCTUBRE " DE LA PARROQUIA GENERAL VERNAZA DEL CANTÓN SALITRE.	Los medios multimedias y su papel en el proceso aprendizaje de lecto-escritura del 3ro de E.G.B. de la Escuela 9 de Octubre del Cantón Salitre.	Rediseño de medios multimedias para la enseñanza de lecto-escritura del 3ro de E.G.B. de la Escuela 9 de Octubre del Cantón Salitre.	Avanzar Anteproyecto
22	Núñez Verdesoto Guillermo Andres	LA LÚDICA Y LOS SISTEMAS INTERACTIVOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA UNIDAD EDUCATIVA "DOLORES CACUANGO"	El diseño gráfico en herramientas lúdicas como medio de aprendizaje en el 3er año de educación básica en la Unidad Educativa "Dolores Cacuango".	Creación de Material Lúdico adecuado para impulsar el aprendizaje de "XXXXXXX" en el 3er año de educación básica en la Unidad Educativa "Dolores Cacuango".	Avanzar Anteproyecto
23	Ortiz Yanez Daisy Lorena	GUÍA Y DISEÑO DE ESTRATEGIAS CREATIVAS COMERCIALES INFORMATIVAS PARA COMERCIANTES INFORMALES DE LA ASOCIACIÓN 9 DE OCTUBRE UBICADA EN LA BAHÍA DE GUAYAQUIL.	La identidad corporativa y su rol en la posición de marca para los negocios de la Asociación 9 de Octubre sector la Bahía de Guayaquil.	Diseño de identidad corporativa de la Asociación 9 de Octubre con énfasis en el indicador singularidad para los negocios miembros en la Ciudad de Gye.	Avanzar Anteproyecto
24	Paredes Zambrano María Isabel	LA VOCALIZACIÓN COMO TÉCNICA DE ENSEÑANZA A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS A LOS NIÑOS DE 1 A 3 AÑOS DEL CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL "SOLDADITOS DE JESUS"	Comunicarse con el Lcdo. Joffre Loor	Comunicarse con el Lcdo. Joffre Loor	NO EXPUSO - M3

25	Peña Márquez Nataly Tatiana	EL ARTE (PLÁSTICA - VISUAL) EN LA EDUCACIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL EDUCANDO.	El sistema de la Identidad Televisiva en el proceso de comunicación visual del canal de televisión "Daule Visión" del Cantón Daule.	Diseño de identidad corporativa con su respectivo manual de marca del canal de Televisión "Daule Visión".	Avanzar Anteproyecto
26	Pionce Mite Jeffry Manuel	FALTA DE CONOCIMIENTO DE JOVENES SOBRE EL ACOSO SEXUAL HACIA ELLOS MEDIANTE REDES SOCIALES	Material gráfico impreso y su impacto en el Programa de Educación Aprendamos "Emprendimiento Digital" implementado en el CAMI Pascuales de Guayaquil.	Rediseño del material gráfico del Programa de Educación Aprendamos "Emprendimiento Digital" implementado en el CAMI Pascuales de Guayaquil.	Avanzar Anteproyecto
27	Ramos Bernardino Lourdes Elizabeth	INCIDENCIA DE LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA EN EL CONSUMISMO DE LOS MORADORES DEL "COMITÉ DE DESARROLLO COMUNAL 25 DE ENERO" DEL GUASMO NORTE	Las estrategias de comunicación interna para difusión de programas de inserción del Adulto Mayor en la Fundación Alianzas Río Guayas.	Creación de estrategia de comunicación externa para la difusión de los programas de inserción del Adulto Mayor en la Fundación Alianzas Río Guayas.	Avanzar Anteproyecto
28	Rodríguez Mejía Jeanelle Cristina	IMPACTO DE LAS CAMPAÑAS DE TIPO SOCIAL EN BENEFICIO DE LAS PERSONAS DISCAPACITADAS UTILIZANDO LA PUBLICIDAD BTL COMO MEDIO DE DIFUSIÓN EN LA CIUDAD DE LA URBANOR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	NO PRESENTO	NO PRESENTO	NO PRESENTO
29	Rodríguez Ruiz Orly Alejandro	ELABORACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA, CON LA REALIZACIÓN DE LA IMAGEN QUE MOTIVEN EL INTERES POR LA MUSICA ECUATORIANA EN LOS NIÑOS.	El rol de la imagen corporativa en bandas musicales experimentales para la difusión de "RESTAURACIÓN FINAL" en la ciudad de Guayaquil.	Cambio de imagen corporativa del grupo musical "RESTAURACIÓN FINAL" y creación de manual de marca en la ciudad de Guayaquil.	Avanzar Anteproyecto
30	Saavedra C. Hernan	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN MANUAL PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO SOBRE MAQUINAS DE IMPRENTA Y SU APLICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 4to. AÑO EN LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.	Los Posters Informativos implementados en la carrera de DG y su rol en la difusión de temas de diseños hacia los estudiantes.	Creación de una guía de diagramación para la exposición de posters informativos en la carrera de DG.	Avanzar Anteproyecto
31	Sanabria Hernández Miguel Angel	PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ARTESANALES Y ESTILO DE VIDA DE LOS PACIENTES DE SOLCA	Las estrategias comunicacionales internas e identidad corporativa de la Asociación de Microempresarios Artesanales de SOLCA Guayaquil.	Planificación estratégica comunicacional interna y diseño de marca corporativa de la Asociación de Microempresarios Artesanales de SOLCA Guayaquil.	Avanzar Anteproyecto
32	Santiestevan Espinoza Adriana Isabel	FOMENTAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES CON LOS ESTUDIANTES QUE SON VICTIMAS DE BULLYING DEL COLEGIO PRESIDENTE JOSE LUIS TAMAYO DEL CANTON DAULE	Las estrategias comunicacionales con criterio audiovisual en la difusión de temas psicológicos en el Colegio Juan Bautista Aguirre del Cantón Daule.	Desarrollo de Material Audiovisual para los temas psicológicos de mayor necesidad para concienciar a los estudiantes del Colegio Juan Bautista Aguirre.	Avanzar Anteproyecto
33	Tomalá Yagual Raquel del Pilar	SEÑALÉTICAS REGULADORAS PARA EVITAR SITUACIONES DE RIESGO A LAS QUE ESTAN EXPUESTOS LOS ESTUDIANTES DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE LA CARRERA DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.	La imagen Corporativa y sus rendimientos identificatorios de la microempresa FAMOPA S.A. para captar nuevos clientes en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.	Diseño del manual de marca de la microempresa FAMOPA S.A.	Avanzar Anteproyecto
34	Varas Espinoza Jorge Luis	MÉTODOS DE PREVENCIÓN DE LA DIABETES MELLITUS TIPO 2 EN ADULTOS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Las herramientas gráficas para la comunicación de la enfermedad Diabetes Mellitus Tipo 2 en el Sub Centro de Salud de Sauces 3 de la ciudad de Guayaquil.	Desarrollo de herramientas gráficas para la difusión de la enfermedad Diabetes Mellitus Tipo 2 en el Sub Centro de Salud de Sauces 3 de la ciudad de Guayaquil.	Avanzar Anteproyecto
35	Velasco Macias Jazmin Antonia	ANALFABETISMO DIGITAL DEL PERSONAL OPERATIVO DE CAMPO DEL ÁREA TÉCNICA DE LA EMPRESA ELECTRICA PÚBLICA ESTRATÉGICA CORPORACIÓN NACIONAL DE ELECTRICIDAD CNEL EP.	La estrategia comunicacional de CNEL EP para la difusión de la adquisición de cocinas de inducción en la Agencia Garzota de la ciudad de Guayaquil.	Rediseño de la estrategia comunicacional de CNEL EP en la difusión de la adquisición de cocinas de inducción para la Agencia Garzota.	Avanzar Anteproyecto
36	Veliz López Juan Carlos	FOLLETO EDUCATIVO DE PREVENCIÓN PARA LAS PERSONAS CON FACTORES RIESGOS DE HIPERTENSION ARTESANAL	Las herramientas gráficas informativas para la comunicación de las causas de Hipertensión en el Centro de Salud SAISS III de la ciudad de Milagro.	Desarrollo de herramientas gráficas para la difusión de las causas de Hipertensión en el Centro de Salud SAISS III de la ciudad de Milagro.	Avanzar Anteproyecto
37	Villao Franco Jaime Rodrigo	LA CONTAMINACIÓN TELEVISIVA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DIARIO VIVIR ESCOLAR Y EN EL HOGAR DE LOS NIÑOS DE CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA.	Las estrategias comunicacional de la Campaña "NO A LA TELE BASURA" y su alcance de difusión en las carreras de FACSO de la Universidad de Gye.	Diseño de estrategia comunicacional impresa para la difusión de los medios digitales de la Campaña "NO A LA TELE BASURA" para la carrera de Diseño Gráfico.	Avanzar Anteproyecto