



**Aprobación de sublíneas y temáticas de investigación para la Carrera de Diseño Gráfico**

Línea de Investigación		Sublíneas de Investigación Diseño Gráfico	Temáticas sugeridas de Investigación
FACSO	DG		
<b>CULTURA, DEMOCRACIA Y SOCIEDAD</b>	<b>COMUNICACIÓN VISUAL</b>	<b>Comunicación visual aplicada</b>	Análisis y /o diagramación de contenidos para medios impresos y digitales.
			Estudio y/o diseño de la información (infografía estática e interactiva).
			Estudio y/o diseño de piezas pictográficas.
			Diseño integral de empaques de productos.
			Grafismo como elemento de la comunicación. Lenguaje Icónico.
			Procesos de materialización de conceptos gráficos.
			Gestión en medios publicitarios ATL y BTL - POP.
			Creación de infografías, pictogramas, señalética. SEMIOLOGÍA de la imagen.
			Comunicación visual aplicada a web y redes sociales.
			Tipografía: Estructuración morfológica funcional y existencial de las fuentes.
			Comunicación estratégica y publicitaria.
		<b>Comunicación audiovisual y multimedia</b>	Diseño y desarrollo de aplicaciones móviles.
			Tendencias en el diseño y desarrollo de aplicaciones móviles.
			Tendencias en el diseño y desarrollo de sitios web.
			Diseño y desarrollo de sitios web.
			Creación de aplicaciones multimedia.
			Estrategias comunicacionales con criterios audiovisuales.
			Gráficos en movimiento, aplicación y nivel de captación del mensaje.
			Creación de producto audiovisual.
			Diseño de infografías digital no tangible (ANIMADAS)
			Creación de producto audiovisual animado.
			Estudio y/o diseño de interfaces gráficas no tangibles
		<b>Diseño gráfico transdisciplinario. Su interacción con otras áreas del conocimiento</b>	Artes visuales y diseño
			Diseño y su interacción con otras carreras. Ej: medicina, publicidad, periodismo, arquitectura, etc
			Aplicación del diseño gráfico en la tecnología
			Señalética estática y móvil
			Sistemas de impresión como soporte del diseño
			Enseñanza de diseño y entornos de aprendizaje
		<b>Antropología visual Identidad visual</b>	Investigación sobre identidad gráfica corporativa, geográfica, por población, grupo de interés, etc..
			Identidad visual como método de distinción social
			Colores y su relación con la identidad de zonas geográficas, poblaciones, instituciones u organizaciones
			Identidad y cultura ancestrales
			Desarrollo de identidades visuales integrales (multidisciplinarias)
			Branding, estudio y valoración gráfica de marcas existentes
			Lenguaje icónico en el proceso de estructuración de marcas
			Historia del color, sociedad y cultura: teoría y psicología del color

-Elaborado por: Econ. Bladimir Jaramillo, Coordinación de Investigación; Lcdo. Jaime Torres, Géstor de Redes Académicas y Lcdo. Franklin Alume, Gestor de Rediseño Curricular. Julio 2016.

-Aprobado por el Comité Científico de la Facultad (FACSO) el 22 de febrero de 2017.